



simonex
Portfolio



Cover 2011

SUM

Was bleibt von der Realität übrig, wenn sie aus dem Blickwinkel der Quantenphysik und dem Wissen um ein Multiversum betrachtet wird? Wo verortet sich der Cyberspace? Wozu brauchen wir noch den Körper?

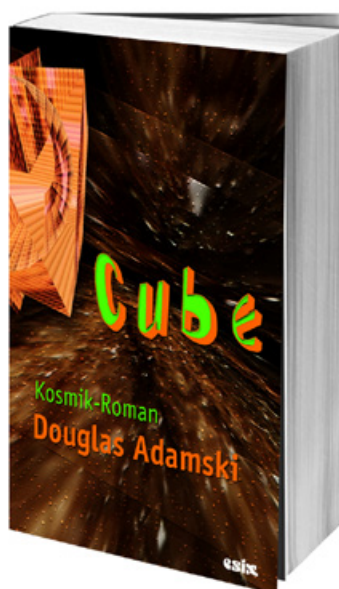
“Der Verstand schöpft seine Gesetze a priori nicht aus der Natur, sondern schreibt sie dieser vor.”

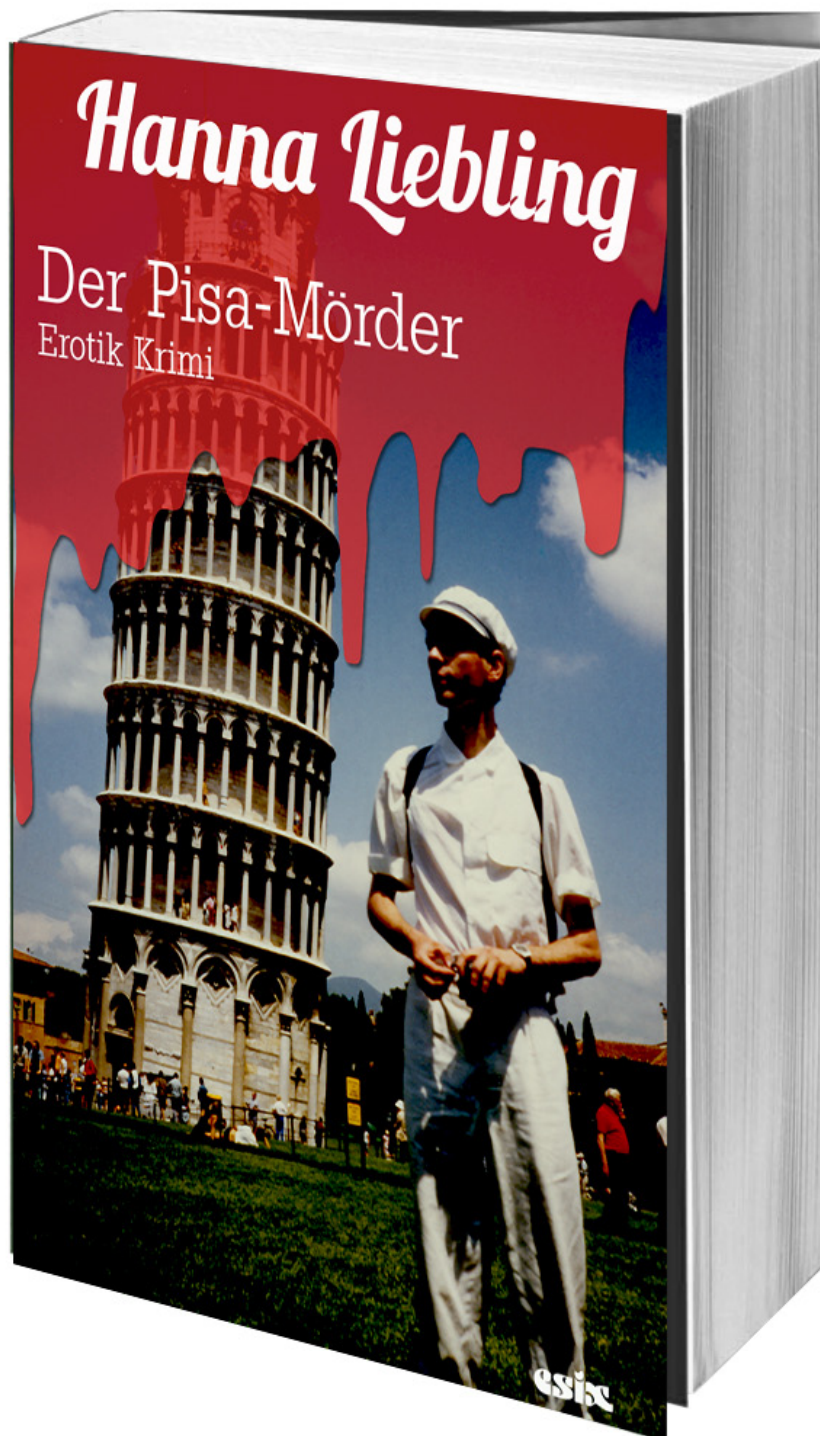
Immanuel Kant

esix - der Verlag

Teil eines netart

Projektes 2011





Cover 2011

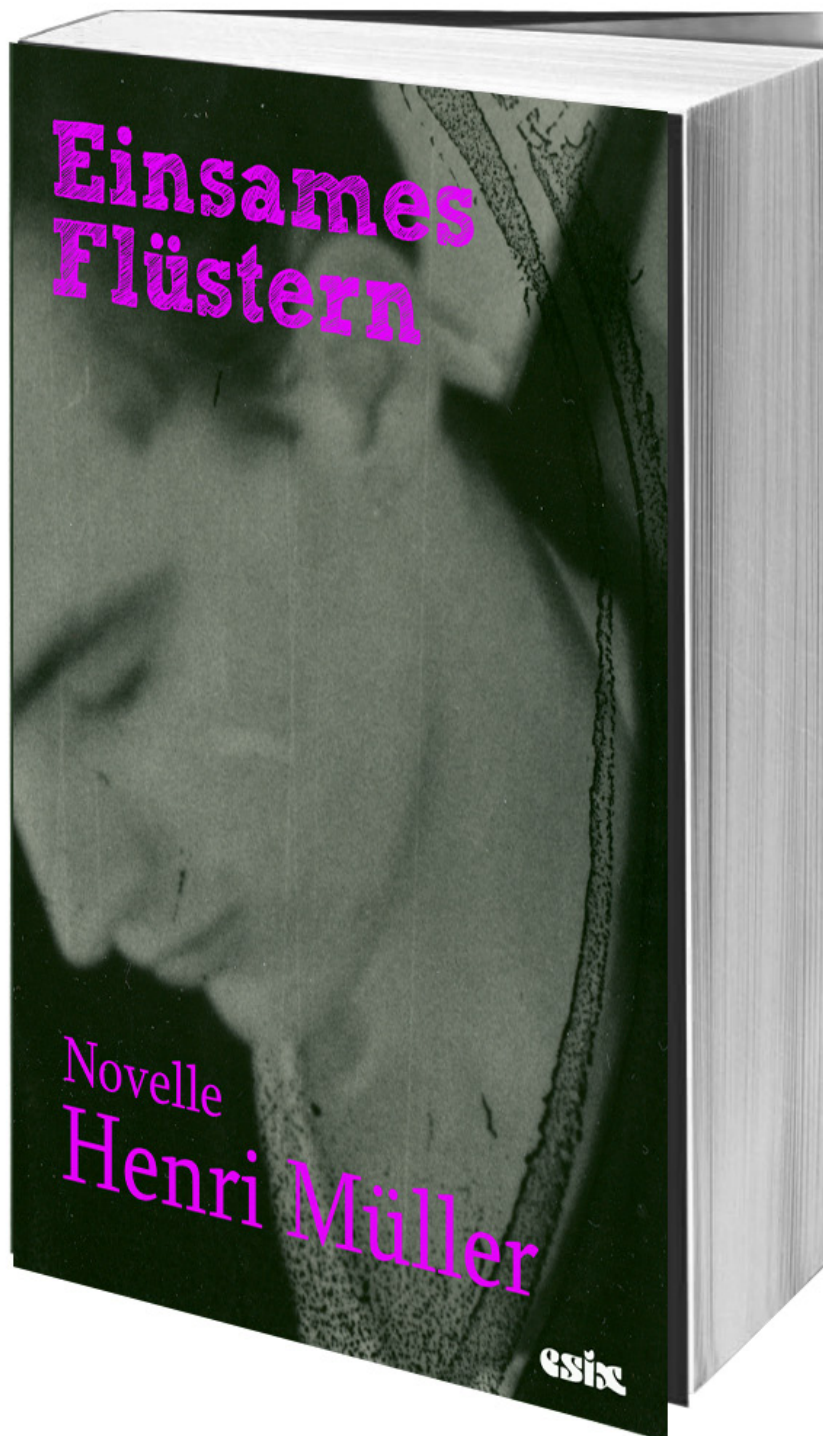
Der Pisa-Mörder

Eine Stadt voller Touristen. Das ist die beste Voraussetzung um junge Frauen verschwinden zu lassen. Ihre Organe sind frisch und das Genmaterial auf dem Plasmamarkt gefragt. Doch der bayrische Kommissar Huber beobachtet zufällig eine merkwürdige Szenerie im Touristenviertel und nimmt die Verfolgung dubioser Straßenverkäufer auf. Was steckt hinter diesen gut organisierten Netzwerk von Händlern und Touristenführern? Warum werden die Frauen erst so spät vermisst gemeldet?

esix - der Verlag

Teil eines netart
Projektes 2011





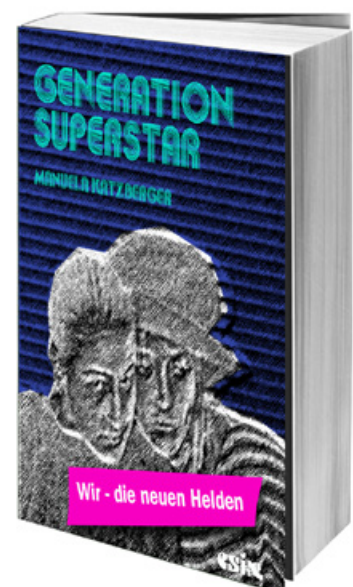
Cover 2011

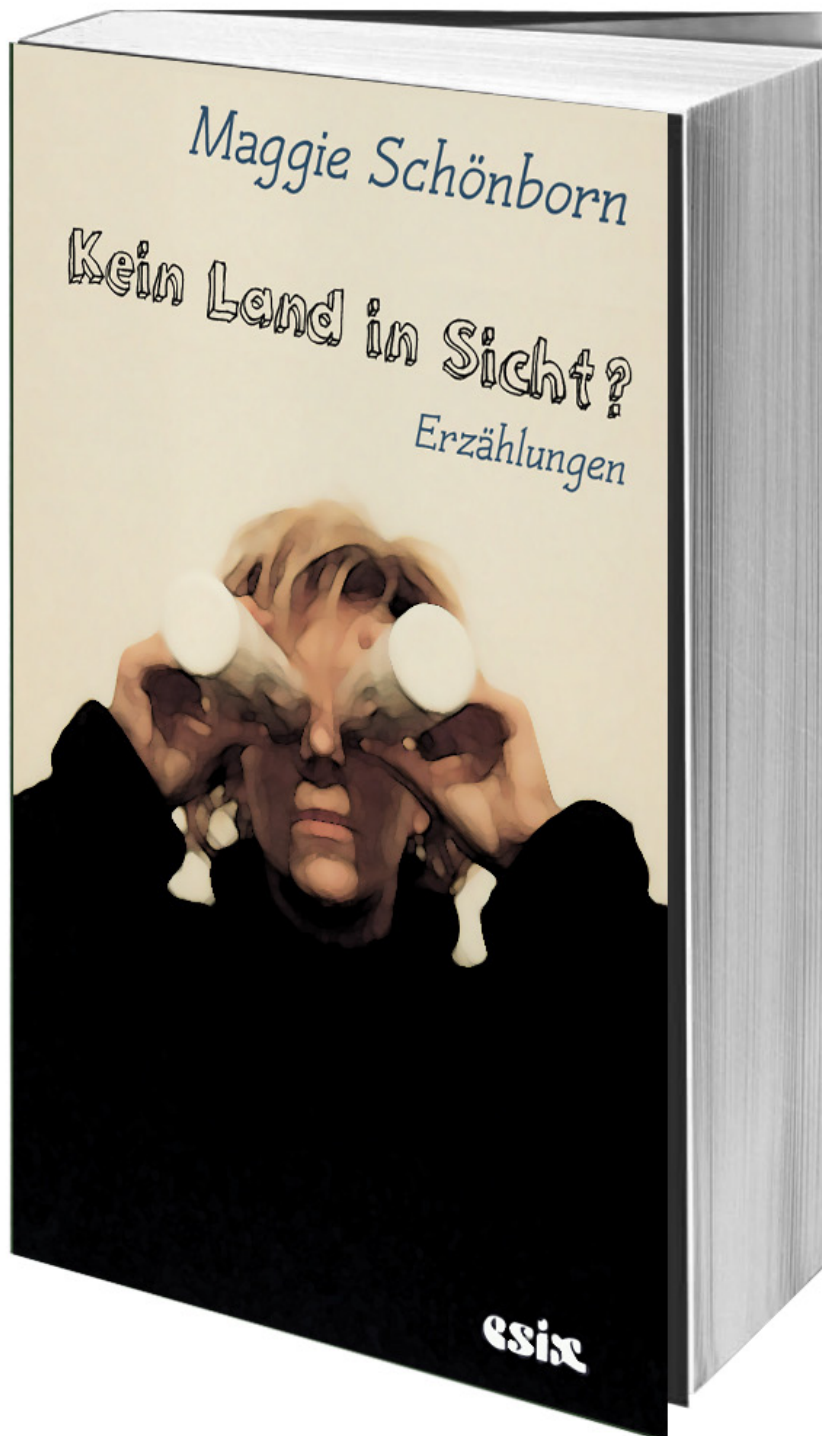
Einsames Flüstern

Sex ist heute allgegenwärtig und wird gerne von vielen öffentlich ausgelebt. Für zärtliche Berührungen ist im sexualisierten globalen CyperSexShop kein Bedraf mehr, oder?

esix - der Verlag

Teil eines netart
Projektes 2011





Cover 2011

Kein Land in Sicht?

Fragt sich die Mittvierzigerin Annabel, wirft Job und Karriere hin und stürzt sich in das Abenteuer "Selbständigkeit". Dabei macht sie nicht nur eine tiefgründige Verwandlung durch, vielmehr gehen in ihr ungeahnte Lichter an.

esix - der Verlag

Teil eines netart
Projektes 2011

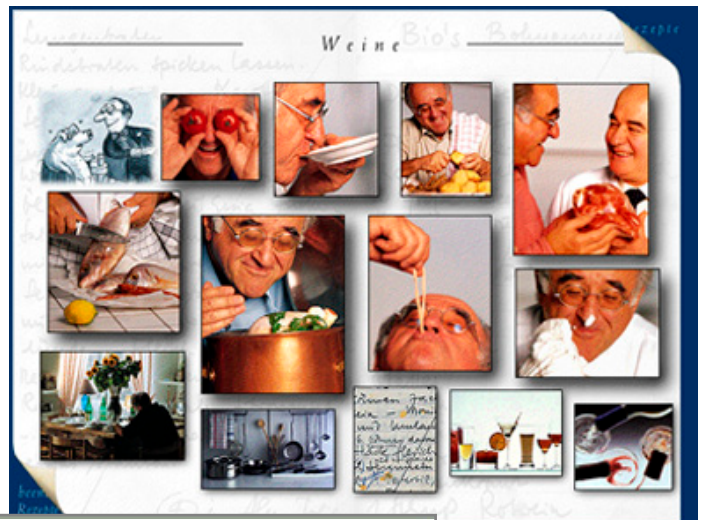
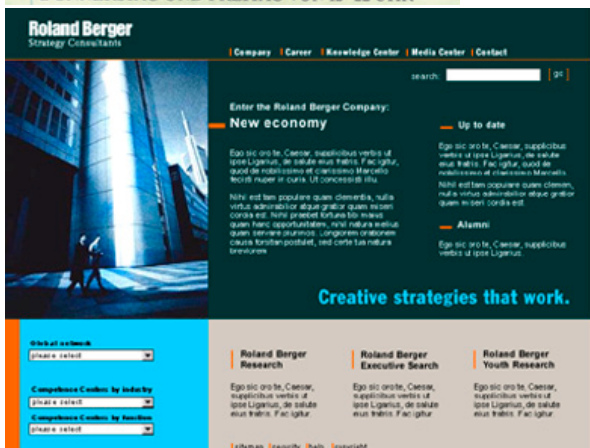
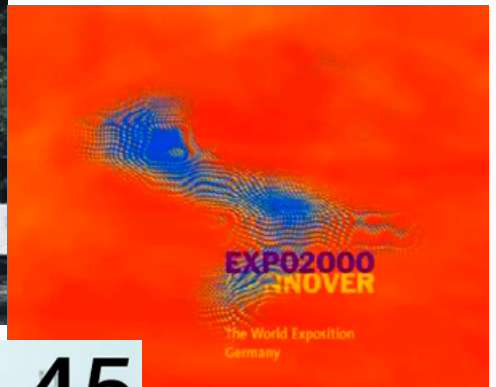
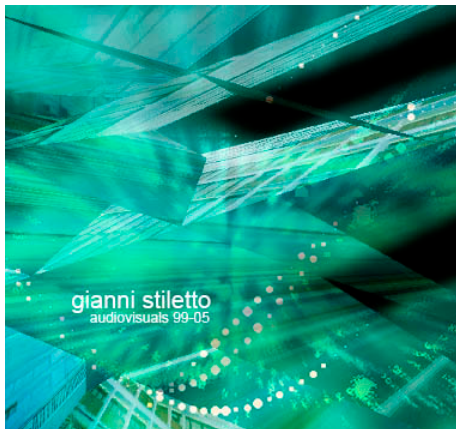


The background is an abstract composition. A large, smooth, curved shape in shades of red and orange dominates the lower half of the frame. Above this, a series of bright, white, diagonal lines intersect to form a grid-like pattern, resembling a mesh or a web, set against a warm, orange-toned background.

Die Zeit
kommt aus der Zukunft, die nicht existiert,
in die Gegenwart, die keine Dauer hat,
und geht in die Vergangenheit,
die aufgehört hat zu bestehen.

Augustinus

Projekte vor 2011



Print Design:

Illustrationen

z.B.:

Che cos'e' una casa?

Buchprojekt

Sergio Calatroni, Mailand 2009

I we now!

Poster zur gleichnamigen Ausstellung,
Freie Universität Bozen, Bozen 2007

Digi-Packs

z.B.:

2Gianni Stiletto Audio CD und Video DVD

Design + Produktion

Auftraggeber: Gianni Stiletto, Salzburg 2008

3Radwandern in Europa CD-ROM Cover

Design + Produktion + Druckvorbereitung

Auftraggeber: Rad-aktiv, Baldham 2005

adelas recreation set for computer workers

CD-ROM Cover

Design + Produktion + Druckvorbereitung

Magic Monkeys, Hamburg 1996

4Diverse Flyer, Plakate und Geschäftsausstattungen

für Kunst-, Konzert- und Clubveranstaltungen

Augsburg, Köln und Hamburg, seit 1987

z.B.:

Geschäftsausstattung für PbS

Art Direktion, Konzeption und Umsetzung.

Auftraggeber: PBS, München 2001

CI mit Logo, Plakate, Flyer und Handouts für reboot

Kunstprojekt, gesponsert von der

Kunst Hochschule für Medien in Köln,

DeBalie Amsterdam und Nordrhein-Westfalen.

Köln, Düsseldorf, Arnheim, Rotterdam, Amsterdam 1999

Logo und Geschäftsausstattung für arsmidia

Art Direktion, Konzeption und Umsetzung.

Auftraggeber: arsmidia, Aachen 1996

CI und Geschäftsausstattung für oh-ton studios

Art Direktion, Konzeption und Umsetzung.

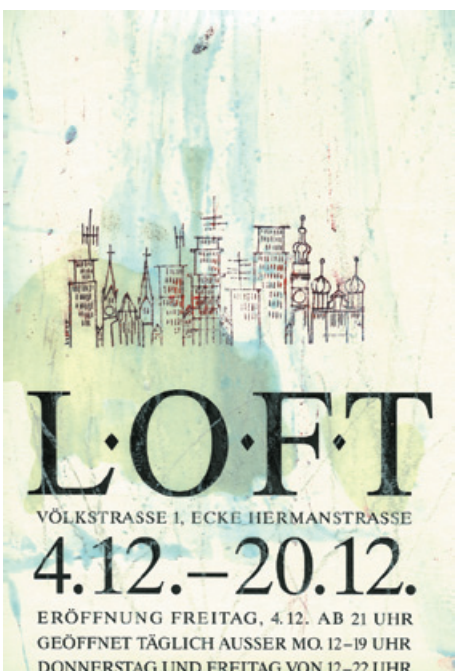
Auftraggeber: oh-ton studios, Aachen 1995



2

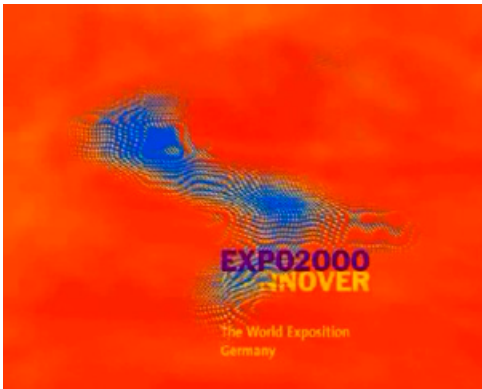


3



4

TV-Design/Videoproduktionen:



1 **EXPO 2000 LOGOMOTION**

Logoanimation / Identity Clip

Auftraggeber: qwer, Köln 1999

Realisation: Sebastian Kutscher & Simonex

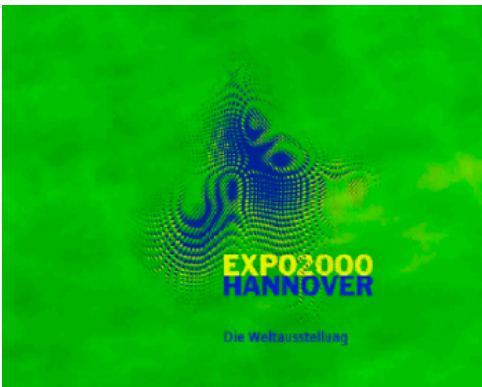
adc NY merit award 2001

2 **arte Themenabend, HABILLAGE**

(Trenner + Senderkennung mit Eigenwerbung)

Thema: Biologie im nächsten Jahrtausend.

Auftraggeber: Arte 1998, gesendet April 1998



GAULOISES COMMERCIAL

Logoanimation

Mitarbeit im Auftrag von Heike Sperling (Produktion)

Agentur: Kolle/Rebbe, Hamburg 1996

NAKT - TRICKFILM

1min Animationsfilm am Harry erstellt.

Kris Krois & simonex, Köln 1995



Le Clonage

Das Clonen

STOFFWECHSEL KINO WERBESPOT

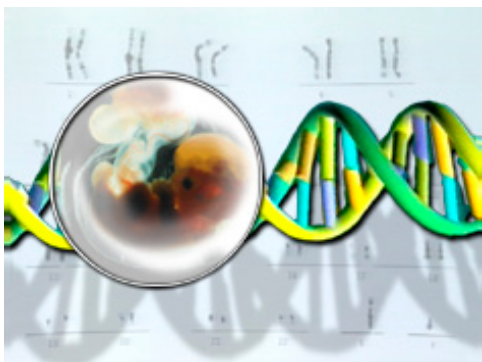
Mitarbeit an dem Kinospot für ein Bekleidungshaus

Auftraggeber: Cutup Mixed Media, Köln 1994

HEAVEN - MUSIKVIDEO

Mitarbeit an Musicclip für SexAngels

Auftraggeber: Cutup Mixed Media, Augsburg 1993



LILIOM - KINOWERBUNG

Mitarbeit an Kinospots für das Kino Liliom in Augsburg

Auftraggeber: Cutup Mixed Media, Augsburg 1992

UTSCHI GUTSCHI -TRICKFILM

3min Animationsfilm in Wachs/Kreidetechnik.

simonex, Augsburg 1992



Interface-Design/Web-Konzeptionen:

<http://www.congster.de>

Designentwurf, der realisiert wurde.

Auftraggeber: argonauten, München 2004

<http://www.acht99.de>

Konzept, Design und Umsetzung.

Auftraggeber: acht99, Hamburg 2001

genion.de Pitch, Wettbewerb um den Online Etat

Art Direktion und Umsetzung

Wir haben den Etat erhalten.

Auftraggeber: Popnet, München 2001

<http://www.cassiopeia.de>

Art Direktion und Umsetzung der "Community",
Gestaltung der Software-Module.

Auftraggeber: Popnet, München 2000

<http://www.RolandBerger.de>

Art Direktion und Umsetzung für Popnet,
in Kooperation mit Meta Design Berlin.

Agentur: Popnet, München 2000

reboot

Internetauftritt und komplettes CI für ein
deutsch/holländisches Kunstprojekt.

Produzent: KHM Köln, DeBalie, NRW.

unter Prof. Frans Vogelaar, Köln 1999

<http://www.hansamare.de>

Art Direktion und Umsetzung des Pitches.

Auftraggeber: KabelNewMedia, Köln 1999

OPEL Pitch, Wettbewerb um den OMEGA Etat

Art Direktion

Auftraggeber: Popnet, Hamburg 1999

<http://www.wilkinson.de>

Design für den Internetauftritt

und Konzeption des Online Spiels.

Auftraggeber: Popnet, Hamburg 1996

www.hermes-kredit.com

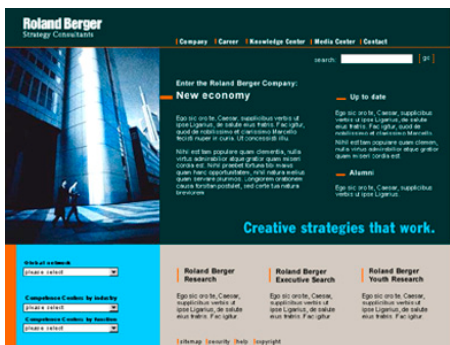
Art Direktion und Umsetzung

Auftraggeber: Popnet, Hamburg 1996

www.popnet.de [1996-1998] Internetpräsenz

Art Direktion, Konzeption und Umsetzungs

Auftraggeber: Popnet, Hamburg 1996/97/98



Design für CD-Roms:



1

1 **RADWANDERN IN EUROPA CD-ROM**

Design + Produktion

Realisation: W. Wilhelm, M. Jung & Simonex

Auftraggeber: Rad-aktiv, Baldham 2004 / Update 2010



2

2 **AOL CD-ROM, SHOW98**

AOL CD-ROM, SHOW99

Design + Produktion

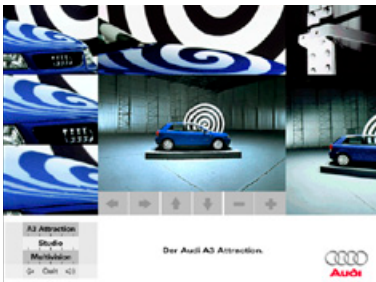
Agentur: Faktor 3, Hamburg 1998 und 1999

HERMES KREDITVERSICHERUNG CD-ROM

Unternehmensdarstellung

Design + Produktion

Agentur: Popnet, Hamburg 1996/97



3

3 **AUDI A3 CD-ROM**

Shows und Animationen

Agentur: flux multimedia, Hamburg 1995/96

ADC Berlin Silber 1997

adelas recreation set for computer workers, CD-ROM

exercises for eyes, body and soul. relax!

Design + Produktion

Magic Monkeys, Hamburg 1996



4

Hörzu CD-ROM

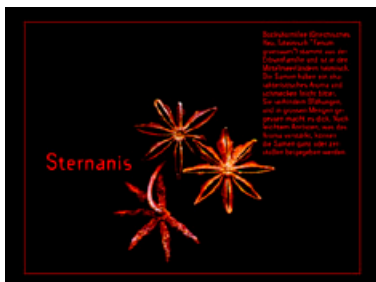
Screendesign und Animationen.

Agentur: fork unstable media, Hamburg 1996

4 **ALFRED BIOLEK, meine Rezepte CD-ROM**

Screendesign und Animationen

Agentur: flux multimedia, Hamburg 1995/96



5

5 **Essen & Trinken, Screensaver, Diskettenbeilage**

Design und Konzeption

Agentur: next level, Hamburg 1995/96

super kartoffel

Diskette - 1mb Projektor, freies Design Projekt.

Sebastian Kutscher & Simonex

Gold, komm festival duesseldorf 1996

CUTUP MIXED MEDIA, Portfolio CD-ROM

Diplomarbeit, FH Düsseldorf

Agentur: cutup mixed media, Köln 1994/95



3



2



2



5



4



1



Lehrende Tätigkeiten:

Projektarbeit, Betreuung von Diplom/Laureatsarbeiten¹ an der Freien Universität Bozen an der Fakultät für Design und Künste von WS05/06-SS09 :

Semesterübergreifende Projekte:

Ideen AG

Projekt SS 2009

Beteiligung an der Umsetzung von Ideen mittels Wertpapiere



1 „fabella“ der Geschichten
Baukasten
von Marion Meraner SS06

2 Lokale Kinospots

Projekt WS 08/09

20' für das lokale Kino,
Laufzeit März 09 - Dezember 09
8 Spots wurden prämiert

3 Macht sichtbar!

Projekt SS 08

mehrer Preise erzielt bei der Einreichung
beim "White House Redux" Wettbewerb

4 hautnah

Projekt WS 07/08

Ausstellung im südtiroler Archäologie Museum

hot & sexy

Projekt SS 07

Wanderausstellung durch Südtirol
Plakat nominiert: 100 beste Plakate

emotion

Projekt WS 06/07

Ausstellungskonzeption,
Exhibit Design für atmosphärische Räume

5 cult

Projekt WS 06

Kult: Identität + Sozialität + Aktualität
http://www.simonex.de/l_we_now_VK.pdf

brands overkill

Projekt WS 05/06

Mein Weg zur Uni - ein Markenbericht.
Aktionen im öffentlichen Raum und Exhibit Design

ausführliche Lehrbeschreibung und Ergebnisse
www.simonex.de/sx-Lehre.pdf

Lehrende Tätigkeiten:



3

Kurse/Blockseminare an der
Fachhochschule Salzburg Fachbereich Multi Media Art:

1 Rasterfahndung
Kurs **Screendesign** - 3.Semester
WS 2002/3 , WS2003/4 , WS2004/5

me, myself and i
Kurs **Portfolio und Präsentation** – 5.Semester
WS 2003/4 , WS2004/5



1

schoko.at
Kurs **interactive Basics** – 4.Semester
SS 2003



2

2 media remix
Kurs **Installation/Video/interactivesDesign**
5.Semester
WS 2002/3



webradio in coop mit IDTV
Kurs **interactives Design** – 6.Semester
SS 2003

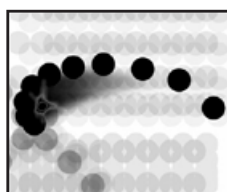
Gastprofessur
3 **Interdisziplinäres Projekt:**
nachhaltiges Design für nachhaltiges Bauen
(s-house Project) www.s-house.at
SS 2004



4 Audio und Grafik-Department eröffnen eine
Tonbild-Lounge. Quer durch die Semester werden
Waves und Pixel ausgestellt. Dazu werden
Live Audio-Visuals und Designergetränke spendiert.
SS 2003



Zum Tag der offenen Tür entstand ein **RGB-Raum**,
in dem die drei Grundfarben durch Hören
und Sehen sinnlich vermittelt wurden.
SS2005



4

<http://www.simonex.de/education/>

stillgelegter e-learning Kursraum:
www.users.fh-sbg.ac.at/~skrois/



1



2

Freie / künstlerische Projekte:

1 tonbild

audiovisuals

infos: www.tonbild.net

stiletto & Simonex; 2005-2010

netBase

Projekt über modernes Arbeiten
und ökologisch bewusstem Leben,

infos: www.netbase.it

Kris Krois & Simonex; Nago, Italien 2000 bis 2003

2 www.collection-esthetique.de

Projekt über Mediendesign + Kosovo Konflikt.

Ausstellung Trinitatiskirche/Köln 1999

(1 Preis, video-internet festival 1999 Berlin)

simonex, KHM 1999

reboot

deutsch/holländisches Kunstprojekt

8 Tage in einem vernetzten Schiff

dem Rhein entlang von Köln nach Amsterdam.s

Installation "Plastique bio elastique"

simonex, KHM 1999

faunaflash website + shockwave iclip

Interaktiver Musikclip für die M-TV Webseite.

Design und Konzeption.

Programmierung: Klaus Gasteier

simonex, Köln 1998

3 RAF RandomArtsFunktion

Art + Design Projekt.

Installation auf der Art Cologne 1998

Titus von Lilien & simonex, Köln 1998

Spuren in Stahl, Multivision mit 3 Diaprojektoren

Die Stahlgraveurin Matina Spaett.

Installation im Kölnischen Stadtmuseum 1996

simonex, Köln 1995

Baumstumpfsinn

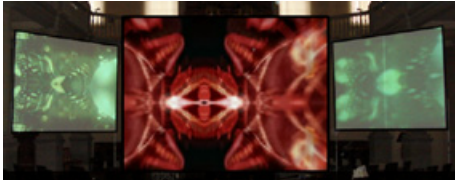
Performance mit selbstgebaute Instrumenten

5 Musiker, eine Tänzerin und 2 Diaprojektoren.

- Kapelle im Hauptkrankenhaus Jan. 1992,

- Powow Feb. 1992, Augsburg

Live Performance / Installationen :



„das Leben wie es sein soll“

live-audio-visual Performance

Live Visuals generiert aus Werbeclips
mit granulierter Audio-Komposition [60min.]
Stiletto & Simonex, PlanktonMedienKunst Gala,
Innsbruck 2008



TV 2.0

interaktive live-audio-visual Performance

Live Visuals aus 24 TV-Sendern
auf 2 Projektionsflächen mit
granulierter Audio-Komposition [60min.]
Stiletto & Simonex, Jazzit, Salzburg 2007



1 infotoxin - nfotoxicated reality shift

interaktive live-audio-visual Performance

Live Visuals generiert aus „visuellem Müll“
auf 3 Projektionsflächen mit
granulierter Audio-Komposition [60 min.]
Stiletto & Simonex, Lab 30,
Augsburg 2006



2 infotoxicated reality shift

interaktive live-audio-visual Performance

Live Visuals auf 3 Projektionsflächen
mit granulierter Audio-Komposition [60 min.]
Stiletto & Simonex, Temple de la Fusterie,
Genf 2007



3 reality shift

Performance mit Live-Visuals
und granulierter Audio-Komposition [50min.]
Stiletto & Simonex,
München t-u-b-e klanggalerie 2005

4 echo machine

interactive sound installation
sound + design project together with gianni stiletto
Stiletto & Simonex, Augsburg Lab30 05,

5 reflection I performance: tonbild

Live Visuals mit granulierter Audio-Komposition [60min.]
Stiletto & Simonex, Donaufestival 05

<http://www.tonbild.net>

Projekte mit medientheoretischem Hintergrund:



wahrnehmungswandel

Projekt über den Einfluss der Medien auf die Sinne.
simonex, Köln 1999

tearoom

Art/style/tea Projekt.
Auf der Suche nach der neuen Agora.
simonex, Köln 1998



1 info+bilder

Projekt über Info-Design, und dessen Aussagen.
simonex, Köln 1999

zu sehen unter: www.khm.de/~simonex



Home > DER SPIEGEL > 46/1999

15. November 1999

"Gefühl der Stärke"

**Der Nachwuchs träumt nicht mehr vom Umsturz:
Er inszeniert frech und bunt die eigene Größe.**

MEDIENTURM 1999

home → about → program → artists → issue → press
Forum Medienturm → intro → showroom → artbytes

Violence Online Festival - Agricola de Cologne (D)

Ähnlich wie Peter Weibels 'M_ARS' in der Neuen Galerie Graz oder die hier vorgestellten 'Simonex/Krois' umkreist auch Agricola de Cologne durch die von ihm ausgewählten 150 Arbeiten das Thema Gewalt und deren Erscheinungsformen. Spätestens seit dem 11. September 2002 oder der drohenden Kriegsgefahr am Golf erkennt man eine Verlagerung von Gewalt in den medialen Raum. Paradoxe Kommunikationsmängel trotz unzähliger Kommunikationsmöglichkeiten sind auch Inhalt der künstlerischen Reflektionen innerhalb dieses Online-Festivals. Rund 150 Künstler sind diesem Aufruf bereits gefolgt und liefern eine kollektive Auseinandersetzung mit dem Thema Gewalt. Obschon der Ort der Auseinandersetzung ein virtueller ist: das Thema ist real und soll hier deshalb vermehrt Beachtung finden. (GR)



Kontakt:

simonex

SIMONE KROIS

Sonnenstraße 8a
85622 Feldkirchen

Atelier
Grasserstr.1
80339 München

089 - 94 46 6161
0172 - 13 53 125

<http://www.simonex.de>
<http://www.tonbild.net>
simonex.krois@email.de